

## **ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Директор-художній керівник  
театрально-видовищного закладу  
культури «Український малий  
драматичний театр»**

\_\_\_\_\_ **Д. В. Весельський**

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ року

### **ПОЛОЖЕННЯ**

#### **про Пітчінг ідей**

##### **1. Загальні положення**

1.1 Пітчінг ідей (далі – Пітчінг) – це конкурс, який проводиться щорічно для пошуку та втілення нових унікальних ідей на українській театральній сцені.

1.2. Засновником Пітчінгу є: театрально-видовищний заклад культури «Український малий драматичний театр» (далі – Театр).

1.3. До організації та проведення Пітчінгу можуть залучатися державні підприємства, заклади культури та інші організації, а також органи державної влади.

1.4. Головна мета Пітчінгу – підтримка творчих ініціатив, пропаганда національної культури у всіх її жанрах, стилях і формах, позитивних тенденцій у розвитку національної культури, культурне та естетичне виховання молоді та інших верств населення на кращих засадах національного мистецтва.

1.5. Завдання Пітчінгу:

- збереження і розвиток традицій українського театру;
- популяризація театральної справи серед верств населення;
- активізація культурного руху та професійних комунікацій;
- виявлення кращих творчих робіт в різних видах і жанрах;

- створення умов для регулярного творчого обміну;
- підвищення в суспільстві статусу мистецтва, в тому числі театрального;
- створення стимулів та сприятливих умов для розвитку учасників.

## **2. Організаційний комітет та Експертна рада Пітчінгу**

2.1. Для проведення Пітчінгу щорічно засновниками створюється організаційний комітет (надалі – Оргкомітет).

2.2. Оргкомітет здійснює:

- організацію та проведення Пітчінгу (визначає умови та порядок проведення Пітчінгу, дату, місце та порядок заохочення переможця);

- збір, обробку, технічний відбір заявок та формування списку фіналістів;

- визначає ліміт бюджету на втілення проекту-переможця;

- формування фінальної програми;

- визначає склад Експертної ради підсумкового етапу;

- вирішує питання фінансування Пітчінгу, залучення державних, спонсорських та меценатських коштів, організація співпраці з вітчизняними та зарубіжними фондами та інституціями, на основі затверджених відповідних двосторонніх угод;

- проведення рекламної компанії Пітчінгу;

- організацію Фіналу Пітчінгу.

2.3. Оргкомітет не забезпечує:

- проїзд та поселення для іногородніх учасників Фіналу Пітчінгу;

- бюджет на презентацію заявок під час Фіналу.

2.4. Для проведення підсумкового етапу Пітчінгу Оргкомітетом запрошується Експертна рада Пітчінгу, яка працює на добровільних засадах

2.4.1. Експертна рада Пітчінгу складається з авторитетних фахівців-практиків у царині театрального мистецтва (режисерів, акторів, сценографів, балетмейстерів, композиторів, науковців та ін.) з України. Головою Експертної ради є директор-художній керівник Театру. Чисельний склад Експертної ради – до 3 осіб. Експертна рада не обирає переможця, а лише коментує роботи фіналістів.

### 3. Умови та строки проведення Пітчінгу

3.1. Пітчінг проводиться щорічно в червні і означає закриття театрального сезону.

3.2. Пітчінг проводиться на добровільних засадах серед всіх вікових груп, починаючи з 18 років.

3.3. Пітчінг реалізується у 4 етапи:

1 етап – прийом заявок (січень-квітень);

2 етап – оголошення учасників, які пройшли технічний відбір та початок відкритого голосування глядачами на сайті Театру (травень);

3 етап – оголошення фіналістів (3 обраних глядачами і 3 відібрано Оргкомітетом);

4 етап – фінал.

3.4. Пітчінг завершується визначенням переможця серед 6 фіналістів.

3.4.1. Визначення та нагородження переможців Пітчінгу:

- визначення переможця відбувається шляхом закритого голосування під час самого заходу всіма присутніми глядачами;

- конкурсанти мають право голосу, але не голосують за себе;

- після підбиття результатів голосування оголошується переможець.

3.5. За підсумками всіх етапів Пітчінгу переможцю вручається грошова винагорода. Фінал Пітчінгу фінансується за рахунок коштів, не заборонених законодавством України без використання бюджетних коштів.

3.6. Грошова винагорода не зобов'язує переможця втілювати ідею в Театрі, але і не забороняє це робити. Ідею реалізує Театр протягом наступного театрального сезону власним ресурсом, заздалегідь визначеним Оргкомітетом.

### 4. Вимоги до матеріалу, який надсилається на Пітчінг

4.1. Для участі у Пітчінгу:

- надсилаються заявки за **формулою**: 1 заявник – 1 заявка;

- заявка заповнюється у вигляді гугл-форми з обов'язковим посиланням на відео на **YouTube**;

- відео має бути до 2 хвилин з максимальною презентацією своєї ідеї. Після технічного відбору всі відео будуть викладені на сайті театру для онлайн-голосування.

4.2. Ідеї Пітчінгу мають відповідати чітким пріоритетам, один з яких обирає конкурсант:

- режисерські концепції постановок світової та української літератури;
- концепції перформативних видів мистецтва;
- концепції хореографічних постановок;
- концепції камерних опер, мюзиклів, інших видів музичних вистав;
- концепції site-specific;

- інші ідеї, які можуть бути втілені на базі Театру та вважаються основними видами діяльності Театру.

4.3. Збір та обробка персональних даних здійснюються відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

4.4. Оргкомітет залишає за собою право здійснити технічний відбір та не допустити до наступного етапу Пітчінгу заявки, які не відповідатимуть всім переліченим вище вимогам та пріоритетам.

Адреса Оргкомітету: 01034, м. Київ, вул. О. Гончара, 33, телефон для довідок: 050-050-68-01, 063-360-03-06, [pitchingidey@gmail.com](mailto:pitchingidey@gmail.com) / [ukr.malyi.teatr@gmail.com](mailto:ukr.malyi.teatr@gmail.com)